

福伊特“梧桐之旅”



背景介绍：

古语有云，“种下梧桐树，引得凤凰来”。随着日益增加的业务需求，福伊特每年都会在目标院校招募应届毕业生，为了让年轻人提早了解福伊特，本公司特别提出“梧桐之旅”。

我们同时也进行了一项有关其他公司正如何推广雇主形象来吸引当今大学内年轻人才加入的研究。经过与市场数据的分析以及与目标大学老师的探讨后，我们发现目前市场上普遍的做法是在大学内设立奖学金机制，例如每年企业投入 50 万人民币或者更高。从学生角度来考虑，他们则更希望能有一个机会去提前认识、了解他们心中目标雇主，来“打开两者之间的玻璃门”。

基于这个背景下，通过“福伊特梧桐之旅”项目进一步提升福伊特雇主品牌形象，建立公司年轻人才库，吸引与福伊特有共同愿景的年轻人才。

项目内容：

1. 目标群体：

目标专业：制浆造纸、纺织、过程装备与控制、轻化工程、机械设计、电气、热能与动力等

目标人群：大学本科三年级或者研究生一年级

2. 项目收益

目标大学：提高就业率，增加校企合作

目标生源：更早、更深入地了解行业标杆福伊特，为未来就业及职业发展奠定良好基础

3. 项目参与者要求

3.1 专业科目分数评估、研究与论文、外语能力（英语或德语）

3.2 班内成绩排名前 20%

3.3 家庭贫困或残疾类学生，学习成绩优异者优先考虑

3.4 性格和软技能评估

4. 项目预算

项目预算（两周）：从目标大学邀请一至两位老师以及选拔出的五到六名优秀学生。
 注意：预算包括交通、食宿等。最终费用按照实际支出计算，由福伊特公司承担。

5. 福伊特梧桐之旅日程安排（7月中下旬至八月初）

其他：

以上项目内容均为福伊特内部信息，如校方有其他宝贵建议，请联系人力资源部殷宁之，电话：
 +86-13331981601，邮箱：zzningzhi.zzyin@voith.com。

出席嘉宾	事业部管理层, GBS 亚太区领导层, 区域人力资源合作伙伴, 事业部专家	
日期	行程内容安排	主讲人
第一天	开场	
	(1) 破冰、福伊特介绍、行程安排介绍	人力资源部代表
	(2) 对应事业部业务分享 (BOM 问与答)、事业部参观	事业部代表
第二-九天	职业发展、专家对话、技能培训体验课、管理类课程、德国文化之“旅”	
	(1) HRBP 职业发展主题分享	人力资源部代表
	(2) 福伊特各事业部专家对话、实用基础英语分享	事业部专家
	(3) 技能培训体验课程——体验德国双元制职业教育模式	培训导师
	(4) 管理课程分享——提前感受职场必要沟通、管理技巧	培训导师
	(5) 走近德国——了解德国风土人情	德国籍同事
第十天	闭幕	
	(1) 校招或实习机会分享	招聘团队
	(2) 实习感受分享——“我眼中的福伊特”	学生
	(3) 个人演讲：如何提升造纸行业竞争力？	所有人
	(4) 聚餐	所有人
备注	高管午餐贯穿整个行程，每位同学均有一次与高管共进午餐的机会	

祝事业顺心，工作顺利！

福伊特人力资源部
 2018年5月